

平成 28 年 6 月 17 日

各 位

三井住友トラストクラブ株式会社

## クレジットカードのダイナースクラブ 「日本の食文化応援プロジェクト」を開始

三井住友信託銀行グループの三井住友トラストクラブ株式会社（以下、「三井住友トラストクラブ」）は、日本における唯一のダイナースクラブカードの発行会社として 2015 年 12 月に新たにスタートしましたが、この度ダイナースクラブの取り組みとして、「日本の食文化応援プロジェクト」を立ち上げました。

「ダイナースクラブは日本の食文化を応援します。」をスローガンに掲げ、日本の食や食文化を見直し、次の世代へとつないでいきます。

### ■プロジェクトのポイント①

ダイナースクラブ誕生のきっかけは「食」。これまでも、プレミアムなサービスや付加価値の提供に注力し、決済を主たる目的とする他のクレジットカードとは異なる独自性を発揮してきましたが、原点である「食」に立ち返り、改めて「食」を中心として、ダイナースクラブならではの取り組みを行っていきます。

### ■プロジェクトのポイント②

食の中でも日本料理、日本酒、日本が誇る食材そのものに加え、それらを育ててきた文化、地域、担い手にまで目を向け、長い歴史を持つ独自の食文化の再発見・再認識を行っていきます。日本の食文化を担う次世代の支援を行うことを通して、食文化の継承・発展に寄与していきます。

### ■進行中の二つの取り組み

#### 「SAKE COMPETITION 2016（酒コンペティション 2016）」への協賛：

400 以上の酒蔵が参加し、国内・海外での日本酒の振興を目指して開催される日本酒の品評会 (<http://sakecompetition.com/>) に協賛します。ダイナースクラブは、若手醸造家あるいは若手の蔵元経営者を表彰する特別賞を提供します。（表彰式は、本年 7 月 29 日開催予定）

#### 映画「TSUKIJI WONDERLAND（築地ワンダーランド）」への協賛：

本年 10 月公開予定のドキュメンタリー映画 (<http://tsukiji-wonderland.jp/>) に協賛します。築地の場内市場は今秋豊洲へ移転し、場外市場は新たな食文化の発信地として継続します。未来につながる築地を映した映画であるからこそ、ダイナースクラブは応援していくこととしました。

この「日本の食文化応援プロジェクト」は短期的なものではなく、中長期的な取り組みです。近年、訪日観光客も増加しており、2020年には東京オリンピックが開催されることから、日本の食文化はこれまで以上に脚光を浴びています。この伝統ある日本の食文化を国内だけでなく、海外に発信していくことも、このプロジェクトの重要な目的の一つです。

ダイナースクラブは、“日本の食文化の伝道師”となって、顧客・市場に“忘れがたい経験（リマークブル・エクスペリエンス）”をお届けしたいと考えています。

上記にご紹介した取り組みに限ることなく、これからダイナースクラブは日本の食文化を応援する企画や施策に積極的、かつ一つ一つ丁寧に取り組んでまいります。

以上

本件に関するお問い合わせ：  
三井住友トラストクラブ 広報部  
TEL : 03-6770-2630