

平成 28 年 7 月 1 日

各 位

三井住友トラストクラブ株式会社

## 投資型クラウドファンディングにおける クレジットカード決済の取扱いを開始

三井住友信託銀行グループの三井住友トラストクラブ株式会社が日本で唯一の発行権を持つダイナースクラブカードでは、本邦初となる「投資型クラウドファンディング<sup>注1</sup>」におけるクレジットカード決済を開始することといたしました。

(注1) クラウドファンディング：主にインターネット経由で不特定多数の人から資金調達を行う方法

これは、本年 6 月 30 日付にて金融庁が、これまで認められていなかった「投資型クラウドファンディング」におけるクレジットカードでの決済を解禁したことを受けてのものです。

ダイナースクラブは、クラウドファンディングの日本における先駆者であるミュージックセキュリティーズ株式会社（以下、「ミュージックセキュリティーズ」）とともに、クラウドファンディング業務に取り組んでまいります。

ミュージックセキュリティーズは 2000 年の創業で、株主には株式会社日本政策投資銀行等、名立たる金融機関が名を連ねます。ミュージックセキュリティーズは、もともと音楽制作の支援からスタートしましたが、現在では「食の分野」を含め、多様な事業を支援するマイクロ投資ファンドを組成・運営しています。

一方、ダイナースクラブカードは、世界で最も長い歴史を有するクレジットカードで、ダイナースクラブのブランド名の由来のとおり、「食」に関連した分野に注力してきました。すでに、「ダイナースクラブは日本の食文化を応援します。」をスローガンに掲げたプロジェクトをスタートさせており、今回の投資型クラウドファンディングにおけるクレジットカード決済の開始は、その一環となります。

今後ダイナースクラブでは、上記の仕組みを活用し、日本料理、日本酒、日本が誇る食材そのものに加え、それらを育ててきた文化、地域、担い手にまで目を向け、長い歴史を持つ独自の食文化の継承・発展に寄与していくとともに、日本の食文化を担う次世代の支援を行ってまいります。

以上

【ご参考】

ダイナースクラブでは、「ダイナースクラブは日本の食文化を応援します。」をスローガンに掲げ、以下のような取り組みを行っており、日本の食文化の応援を多面的に展開しています。

■進行中の二つの取り組み

**「SAKE COMPETITION 2016 (酒コンペティション 2016)」への協賛：**

400以上の酒蔵が参加し、国内・海外での日本酒の振興を目指して開催される日本酒の品評会 (<http://sakecompetition.com/>) に協賛します。ダイナースクラブは、若手醸造家あるいは若手の蔵元経営者を表彰する特別賞を提供します。(表彰式は、本年7月29日開催予定)

**映画「TSUKIJI WONDERLAND (築地ワンダーランド)」への協賛：**

本年10月公開予定のドキュメンタリー映画 (<http://tsukiji-wonderland.jp/>) に協賛します。築地の場内市場は今秋豊洲へ移転し、場外市場は新たな食文化の発信地として続きます。未来につながる築地を映した映画であるからこそ、ダイナースクラブは応援していくこととしました。

本件に関するお問い合わせ：

三井住友トラストクラブ 広報部

TEL：03-6770-2630